



REPUBLIQUE DU BENIN

\*\*\*\*\*



MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

\*\*\*\*\*

INSTITUT SUPERIEUR DE MANAGEMENT ET DE  
TECHNOLOGIE

(ISMT – St Salomon)

\*\*\*\*\*

LICENCE PROFESSIONNELLE 1<sup>ère</sup> ANNEE

\*\*\*\*

COURS :

# ***INTRODUCTION A L'ECONOMIE***

**Chargé du Cours :**

LOKOSSOU Constant

*Expert en banque et finances*

*Tel : (00229) 96 54 40 02 – 95 71 96 55*

**Année académique : 2022-2023**

Sommaire

Chapitre1 : Qu'est-ce que l'économie ?

Chapitre 2 : Besoins et Services, Agents, Opérations économiques

Chapitre 3 : Introduction à la microéconomie

Chapitre 4 : Introduction à la macroéconomie

Chapitre 5 : Le capitalisme et le socialisme



**Chapitre1 : Qu'est-ce que l'économie ?**

## 1.1 Préliminaires

L'économie étudie,

✓ Les choix des agents économiques (individus, ménages, firmes, Etat) réalisés en vue de la satisfaction de leurs objectifs (ex : besoin/désir de consommation, objectif de profit,...)

✓ Comment ces choix déterminent l'utilisation des ressources d'un agent (budget disponible, temps disponible,...) ou de la société (ressources naturelles, main d'œuvre,...)

Il existe différentes définitions de l'économie (au sens de science économique), mais la plupart font intervenir les notions de choix, ressources, objectifs.

Le terme économie peut aussi désigner une réalité économique donnée, c'est-à-dire l'ensemble des activités d'une collectivité humaine en termes de production et de consommation de richesses (par exemple, l'économie française, l'économie mondiale,...)

Constat de départ : les ressources sont rares, au sens où elles ne permettent pas de tout faire. En conséquence, tout choix suppose pour un agent un arbitrage entre différentes possibilités d'affectation de ses ressources (exemple : l'argent dépensé un dvd ne peut pas être dépensé le cinéma)

Les choix d'un agent sont influencés par des incitations (exemple : si le prix d'un dvd, alors l'incitation à en acheter)

Pour choisir entre différentes possibilités, l'agent a besoin d'informations sur ces possibilités (exemple : il a besoin d'infos sur la qualité et le prix des produits)

Les agents ayant des ressources différentes, ils peuvent élargir la gamme de leurs choix possibles via l'échange (exemple : un travailleur échange son temps contre un revenu qui lui permettra d'acheter des biens et services (BS) qu'il ne peut produire lui-même). Les échanges se font sur des marchés.

L'ensemble des choix réalisés par les agents et leur interaction déterminent la répartition (distribution) des richesses (ressources) entre les agents. Exemple : les choix d'études et professionnels, le temps désiré à travailler, la demande de travail

par les entreprises, le degré de syndicalisation,... déterminent les niveaux et la distribution des salaires.

## 1.2. **Concepts fondamentaux**

### 1.2.1 *Arbitrage*

- La rareté des ressources implique l'obligation d'arbitrer, c'est-à-dire de faire des choix
- Certains choix sont individuels (exemple : je choisis d'aller à Lille 3 en vélo plutôt qu'en bus) et d'autres collectifs (exemple : la société décide qu'on roule à droite)
- Les ressources étant multiformes, il existe différentes formes de rareté (en termes de budget, temps, ressources naturelles, espace,...)

Constat important : sauf rarissime exception, rien n'est gratuit. Avoir plus d'une chose implique de renoncer à une autre. Du fait de la rareté, les arbitrages sont des réalités permanentes de la vie.

### 1.2.2 *Incitations*

- Question de départ : comment les agents font-ils leurs choix et comment ces choix peuvent-ils changer en fonction des circonstances économiques ?
- Un agent confronté à un choix évalue et compare les avantages et inconvénients des différentes options possibles (exemple : un consommateur compare les rapports qualité/prix de 2 voitures, un entrepreneur compare les avantages/inconvénients de différentes localisations possibles de sa nouvelle usine)
- Définition :

Incitations : ce sont des avantages de tous ordres qui font pencher le choix d'un agent en faveur d'une option particulière.

Exemple d'incitations : qualité d'un BS (en terme de performance, robustesse, esthétique, économie de fonctionnement,...), prix, garantie, service après-vente,...



S'il existe une causalité claire entre une incitation et un choix, on peut prévoir comment un changement au niveau de l'incitation va affecter le choix.

Constat important : les agents réagissent aux incitations ; celles-ci sont importantes pour comprendre les choix effectués.

### 1.2.3 *Echange*

L'échange existe depuis la nuit des temps. Dans les sociétés modernes, des millions d'échanges ont lieu à tout instant (BS contre BS, BS contre argent, travail contre salaire,...). Quasi personne ne produit tous les BS qu'il consomme (contrairement à Robinson sur son île !). au contraire, les agents tendent à se spécialiser dans une activité et à échanger le produit de leur activité contre de l'argent ou contre d'autres productions.

L'échange permet de la variété des BS que l'on peut détenir

Nombre d'échanges posent des problèmes d'information et de risque de ne pas être satisfait (exemple : voiture d'occasion ou échange via internet)

Si elles sont bien informées et si l'échange est volontaire, les 2 parties sont gagnantes par rapport à la situation sans échange. En effet, si une des parties s'estime perdante à l'échange, elle n'échangera pas ! en revanche, si l'une des parties est contrainte à l'échange (suite à des pressions), alors elle peut être perdante à l'échange.

### 1.2.4 *Marchés*

Les échanges se font sur des marchés

Définition : marché, toute situation où se produisent des échanges (exemple : foires, marchés de village, bourse, grandes surfaces)

La monnaie est l'intermédiaire habituel dans les échanges ( par opposition au troc)

Economie de marché : économie où la plupart des échanges sont marchands (c'est-à-dire qu'ils se font sur un marché)

- La quantité échangée de l'objet considéré et son prix sont déterminés par le « marchandage » libre entre vendeurs et acheteurs
- Dans une économie de marché, c'est via les choix des agents sur les marchés que se résolvent les questions fondamentales suivantes : quels BS produire et en quelles quantités ? comment produire ? pour qui produire ? qui prend les décisions économiques ?
- Pour certains BS, l'Etat peut intervenir soit au niveau du prix (le prix est réglementé), soit en tant que producteur de BS (exemple : enseignement, santé, défense,...)
- Economie mixte : économie de marché, mais où l'Etat intervient dans de nombreux domaines (en tant que producteur, via la réglementation, via la redistribution des revenus,...). C'est le cas de la France.

**Remarque :** l'étude de l'échange marchand est un élément clé pour comprendre comment les ressources sont allouées, quels biens sont produits et qui gagne quoi.

### 1.2.5 *Information*

- Pour choisir entre différentes possibilités, l'agent a besoin d'informations sur ces possibilités (exemple : infos sur la qualité, le prix des produits disponibles)
- L'absence ou l'asymétrie d'info (exemple : dans le cas d'une voiture d'occasion) peut être un obstacle à un échange dans de bonnes conditions. L'Etat peut être amené à intervenir (exemple : en réglementant la publicité) ou les demandeurs peuvent être amenés à s'organiser (exemple : via les associations de protection des consommateurs).

**Remarque :** l'information ou l'absence d'information, joue un rôle fondamental dans la capacité des marchés à assurer une utilisation efficace des ressources rares de l'économie.

### 1.2.6 Répartition (distribution)

- Les marchés déterminent les quantités produites et pour qui, mais rien ne garantit que tout le monde s'y retrouve. La répartition des revenus est des richesses résultant du libre fonctionnement des marchés est extrêmement inégalitaire.
- L'Etat intervient pour redistribuer les ressources, ce qui atténue les inégalités.

## 1.2 Les trois (3) grands marchés

- Schéma global d'une économie simplifiée comprenant des ménages et des producteurs (entreprises et Etat) (cf. fig. 1.1)
  - Les échanges se font sur 3 grands marchés : marché des BS : les producteurs (firmes et l'Etat) vendent des BS contre monnaie aux acheteurs (firmes, ménage, Etat)

**Remarque :** l'information est elle-même un BS pouvant être gratuit ou non (exemple : infos fournies par les associations de protection des consommateurs). Elle a cependant des propriétés particulières : contrairement à d'autres BS,

- Le fournisseur de l'info en dispose toujours après l'avoir fournie. Ex : si je vous renseigne le favori du prochain tiercé, je le sais toujours après vous l'avoir dit !
- L'essai avant échange n'est pas possible (une fois l'info connue via l'essai, on n'a plus aucune raison de l'acheter !)
- Beaucoup de BS produits par l'Etat (ex : enseignement, santé, sécurité) sont gratuits ou quasi-gratuits (ex : enseignement à Lille3 et sont financés autrement (cf. infra)
- Dans une économie ouverte sur le reste du monde, les agents nationaux échangent avec le Reste du Monde (RM) sur les 3 marchés.

## **Chapitre 2 : BS, Agents, Opérations économiques**

### **2.1 Une autre définition de l'économie.**

- Economie : science qui étudie comment des ressources rares sont employées pour la satisfaction des besoins des hommes vivant en société ;
- Par rapport à celle du point 1.1, cette définition est plus particulière dans la mesure où elle met l'accent sur la notion de besoin (or, il existe d'autres objectifs économiques que la satisfaction des besoins)
- Besoins :
  - Définition : besoins= exigences nées de la nature (besoins essentiels) ou de la vie sociale (besoins d'accomplissement (formation, éducation), de confort, de loisir, induits par la publicité,...)
  - Les besoins sont très variables selon les individus, les sociétés (leur niveau de développement, les traditions socioculturelles, leur environnement naturel) et selon l'histoire (nombre de nos besoins aujourd'hui étaient inimaginables il y a 100 ans)
  - Attention : l'économie ne pose pas de jugement de valeur sur les besoins, elle se contente de les constater. En effet, la notion de besoin est le plus souvent subjective et discutable (ex : tchater sur internet est-il un « vrai » besoin ?), ce qui rend leur nombre illimité.

### **2.2 Biens et Services (BS)**

- Définition : BS= produits issus de l'activité économique
- Les BS répondent aux besoins (au sens défini ci-dessus) ou aux nécessités liées à la production (ex : tracteur, métier à tisser, service d'entretien)
- Un bien est matériel (ex : pain), un service est immatériel (ex : coupe de cheveux)
- Il existe différents critères de classification. Les BS peuvent être :
  - Durables (ex : électroménager, voiture) ou non durables (consommé en 1 fois ; ex : nourriture)



- Destinés à la consommation des ménages ou à la production des entreprises
- Marchands (payants et produits par le secteur privé) ou non marchands (gratuits ou quasi-gratuits et produits par le secteur public)
- Individuels (ex : vêtement) ou collectifs (ex : route, école)  
On distingue leur valeur d'usage (provenant de leur utilité) et leur valeur d'échange (leur prix)

## 2.3 Les acteurs (ou agents) économiques

### 2.3.1 *Ménages*

- Définition : ménage= ensemble des personnes qui vivent ensemble dans un même logement
- Les ménages disposent de revenus (du travail, de la propriété et de transferts)
- Les ménages, avec leurs revenus consomment et épargnent

### 2.3.2 *Sociétés (ou entreprises)*

- Sociétés non financières :
  - Il s'agit de toutes les entreprises, sauf les sociétés financières ;
  - Elles produisent et vendent les BS marchands ;
  - Elles sont privées (ex : AGRISATCH) ou publiques (ex : SONACOP).
- Sociétés financières :
  - 1<sup>ère</sup> catégorie : institutions financières (ex : banques, caisses d'épargne,...) qui collectent l'épargne (ex : dépôts des ménages) et accordent des prêts.
  - 2<sup>ème</sup> catégorie : sociétés d'assurance qui collectent les primes d'assurance et indemnisent les assurés.

### 2.3.3 *Administrations Publiques* (AP)

- Autres noms : Etat, pouvoirs publics
- Les recettes des AP proviennent des taxes, impôts et cotisations sociales obligatoires
- Les AP produisent les BS non marchands (qui sont gratuits ou quasi-gratuits)
- Les AP redistribuent les revenus et patrimoines (sous forme d'allocations familiales, allocations de chômage, remboursements des soins de santé,...)
  - Au niveau production, on distingue 3 sous-secteurs :
    - Les AP centrales (ex : administrations nationales, universités, musées nationaux)
    - Les AP de sécurité sociale (ex : hôpitaux publics)
  - Les AP ne contiennent pas les entreprises publiques si celles-ci sont classées dans les sociétés non financières.

### 2.3.4 *Le Reste du Monde*

- Il comprend l'ensemble des non-résidents, y compris les touristes
- Agent « fourre-tout » dont l'intérêt est de faire apparaître les échanges de BS, capitaux et travail avec le Reste du Monde (RM). En revanche, on ne s'intéresse pas aux flux au sein du RM.

Remarque : D'autres classifications que celle-ci-dessus sont possibles (par ex : les entreprises publiques auraient pu être incluses dans l'Etat ; les sociétés financières et non financières regroupées au sein d'un même agent économique « sociétés »).

## 2.4 Les opérations économiques

### 2.4.1 *Opérations sur les produits*

- Production :
  - Correspond à la création de nouveaux BS ;
  - Elle est marchande ou non marchande (cf. Supra)

- Elle a plusieurs destinations : consommation intermédiaire, consommation finale, consommation publique, investissement, exportation.

□ Consommation intermédiaire (CI) :

- Définition : CI= ensemble des BS transformés ou détruits par le processus de production

- Ne concerne que les entreprises et les AP

- Exemple : énergie, matières premières, produits semi-finis (ex : farine pour la boulangerie, acier pour la construction automobile)

Remarque : la CI ne comprend pas le travail ni les équipements (les travailleurs et les machines ne sont pas transformés par le processus de production.)

□ Consommation finale (CF) : inclut les BS marchands destinés à la satisfaction directe des besoins des ménages

□ Consommation publique (G) : inclut les BS non marchands destinés aux ménages et aux entreprises

□ Investissement (I) :

- Comprend, les :

- Nouvelles machines, nouveaux bâtiment des entreprises

- Nouveaux logements des ménages

- Nouveaux bâtiments, matériels, infrastructures (routes, ponts,...)

des AP

- Au niveau macroéconomique, l'investissement est aussi désigné par l'expression formation brute de capital fixe

- *Remarque* : l'investissement est par nature constitué de biens durables, par opposition à la CI qui est constituée par des BS non durables (car destinés à être transformés)

- *Attention* : la consommation de biens durables par les ménages (ex : voiture n'est pas comprise dans l'investissement des ménages

- Exportations
  - Les exportations incluent les BS vendus au RM
  - En contrepartie, les agents importent des BS de l'étranger
- Remarque importante :
  - Un même bien sera classé différemment selon sa destination.
  - Ex : la farine et l'essence pour les ménages sont dans la CF, alors que la farine et l'essence consommées par les firmes sont dans leur CI

#### 2.4.2 *Opérations de répartition*

La vente de la production génère des recettes qui sont distribuées sous forme de revenus

##### ✓ *Revenus primaires*

- Ils résultent d'une contribution à la production. En conséquence, un agent qui ne contribue pas à la production (exemple : un retraité) n'a pas de revenu primaire
- Ils sont constitués de :
  - Revenus du travail (salaires, traitements,...)
  - Revenus de la propriété et de l'entreprise (loyers, dividendes pour les actionnaires, revenus des entrepreneurs individuels,...)

##### ✓ *Opérations de distribution*

- Se font via les transferts
- Ceux-ci ne résultent pas d'une contribution à la production, contrairement aux revenus primaires. Par nature, ils sont sans contrepartie.
  - Exemple : impôts, cotisations sociales, subventions aux entreprises, allocations de chômage

##### ✓ *Revenu disponible*

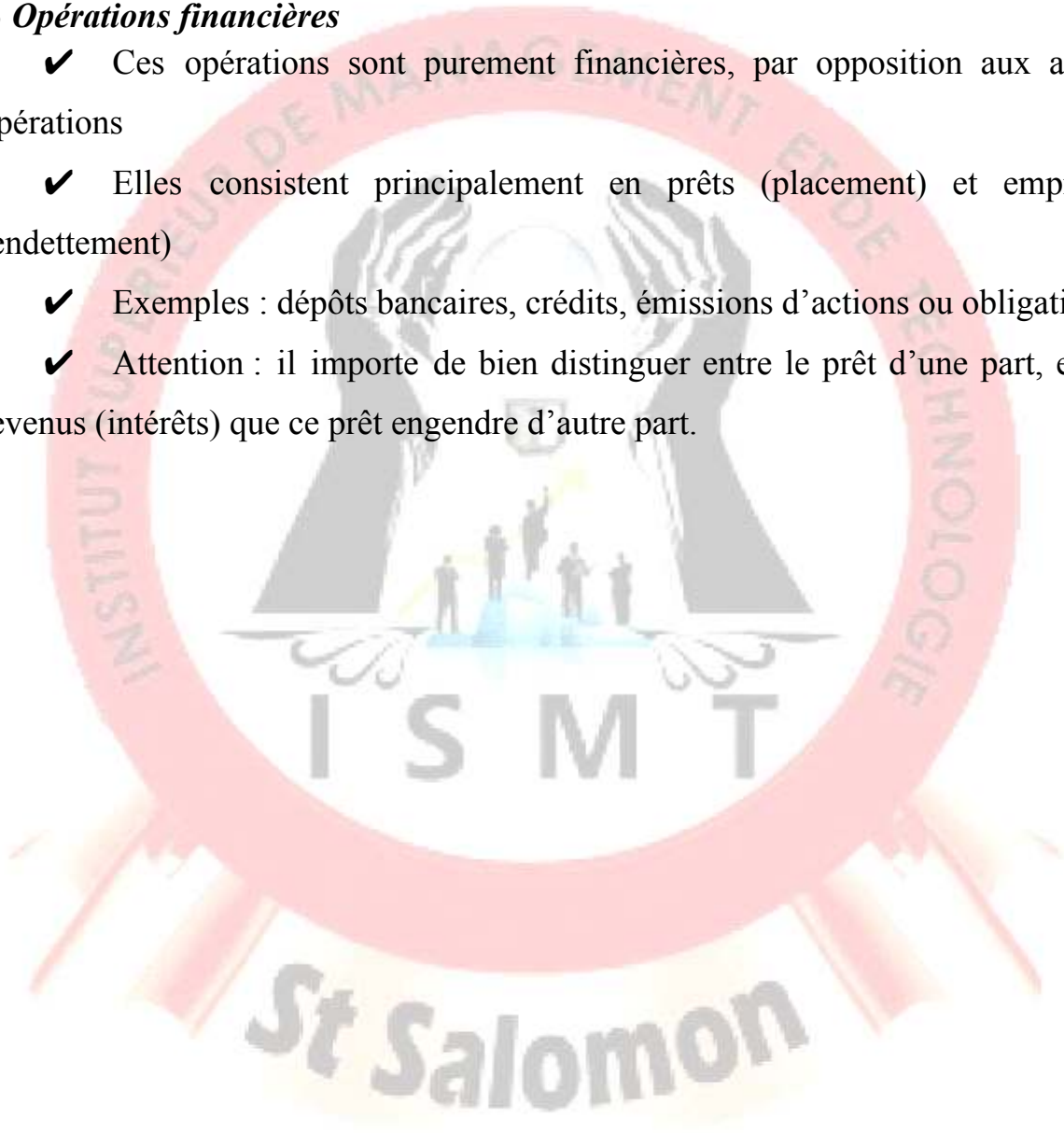
C'est le revenu primaire (d'un agent), augmenté des transferts reçus et diminué des transferts payés



En ce qui concernent les bâtiments et infrastructures, la réfection en profondeur est également comprises dans l'I. à nouveau, il s'agit d'une convention et un autre choix aurait été possible.

#### 2.4.3 *Opérations financières*

- ✓ Ces opérations sont purement financières, par opposition aux autres opérations
- ✓ Elles consistent principalement en prêts (placement) et emprunts (endettement)
- ✓ Exemples : dépôts bancaires, crédits, émissions d'actions ou obligations
- ✓ Attention : il importe de bien distinguer entre le prêt d'une part, et les revenus (intérêts) que ce prêt engendre d'autre part.



## **Chapitre 3 : Introduction à la microéconomie**

### **1.1 Objets et méthodes de la microéconomie**

Au centre de l'analyse microéconomique se trouve la question de l'allocation des ressources rares entre des usages alternatifs dans les économies modernes et le rôle que jouent les prix et les marchés dans ce processus. Cette question couvre une large partie des analyses, qu'elles soient sur l'organisation des marchés, sur les stratégies des agents économiques ou sur le rôle des institutions. Une partie non-négligeable des travaux analyse néanmoins la manière dont ces ressources sont créées et le rôle des phénomènes de type l'innovation des entreprises dans cette création. La meilleure compréhension de ces phénomènes que cherche à atteindre l'analyse microéconomique vise aussi à renforcer les capacités de prédiction et de contrôle : les concepts et les causalités que les économies ont développés dans leur tentative de mieux comprendre les mécanismes économiques ont fourni les bases nécessaires à l'élaboration des politiques en vue d'influencer les résultats de ce processus (comme les politiques industrielles, par exemple).

Grâce au développement des techniques de type recherche opérationnelle ou de gestion scientifique, les concepts de la microéconomie ont été utilisés pour aider la prise de décision rationnelle dans les affaires. Les concepts, relativement abstraits, de cette approche ont donc donné lieu à des prolongements et à des applications qui influencent chaque jour le fonctionnement du processus économique.

Nous allons maintenant aborder les composantes principales des théories microéconomiques.

(La suite du cours est manuscrit et donc dans le cahier de cours)

## **Chapitre 4 : Introduction à la macroéconomie**

L'objectif de ce chapitre est de présenter les concepts fondamentaux de la macroéconomie afin de donner les bases pour d'une part comprendre les phénomènes économiques, d'autre part aider à se faire un jugement afin d'évaluer les recommandations de politique économique.

De façon synthétique, le micro économiste poursuit quatre objectifs majeurs :

- 1- La détermination des agrégats permettant d'expliquer le comportement des groupes d'agent : c'est l'objet de la comptabilité macroéconomique ;
- 2- L'étude des relations entre ces variables afin de déterminer l'existence de rapports stables dans le temps : cela fait l'objet des lois macroéconomiques ;
- 3- L'analyse des principaux déséquilibres qui peuvent apparaître entre les agrégats : augmentation des prix, chômage, déficit des finances publiques, déficit de la balance commerciale avec l'étranger : c'est l'objet de la modélisation macroéconomique ;
- 4- L'étude des moyens permettant de corriger ces déséquilibres et d'atteindre certains buts fixés (stabilité des prix, plein emploi, équilibre extérieur,...) : c'est l'objet de la politique économique.

### **I- Qu'est-ce que la macroéconomie ?**

La macroéconomie est le domaine des sciences économiques qui traite des phénomènes économiques globaux (chômage, inflation, croissance, etc.) et de leur interaction, qui prend pour objet d'étude le fonctionnement de l'économie considérée comme un tout.

C'est une discipline relativement récente : terme macroéconomie a été utilisé pour la première fois par l'économiste norvégien R. Frisch en 1933 « prix Nobel 1969 »

Cependant, en faisant référence à la pensée économique, on peut dire que la démarche macroéconomique est très ancienne puisqu'il est habituel de chercher les

origines du circuit économique dans le tableau économique de F. Quesnay (physiocrates 1767).

## II- Qu'est-ce qu'étudient les macros économistes ?

Les macros économistes s'efforcent d'expliquer le fonctionnement de l'économie dans son ensemble. A cette fin, ils réunissent les données sur les revenus, les prix, l'emploi et les autres variables économiques à des époques et en lieux différents. Sur cette base, ils élaborent des théories générales qui expliquent ces données. Ils améliorent les politiques économiques et aident les décideurs politiques à évaluer les effets de leurs politiques.

## III- Pourquoi étudier la macroéconomie ?

Les problèmes économiques (chômage, inflation, récession, etc.) sont d'ordre macro, mais ils résultent de décisions et comportements individuels : consommateurs, chefs d'entreprises, ouvriers, ministres ; représentants syndicaux, etc. ainsi, pour analyser ces problèmes, il faut prendre en considération les millions de décisions individuelles. Ce qui paraît impossible sinon fastidieux. Pour résoudre cette difficulté, la macroéconomie s'est développée en essayant d'élaborer une présentation simplifiée de l'économie par agrégation : GROUPEMENT

Des agents économiques (groupes homogènes appelés secteurs institutionnels : 5 groupes : ménages, entreprises, administrations, institutions financières et le reste du monde)

Et des opérations qu'ils réalisent : 3 types d'opérations : opérations sur Biens et Services ; opérations de répartition de revenu, opérations financières.

## VI- Différences entre micro et macroéconomie

- ✓ La microéconomie étudie le comportement des agents économiques individuels. Elle tend à comprendre comment les ménages et les entreprises prennent leurs décisions et comment ces décisions s'influencent mutuellement sur le marché. Son hypothèse de base est l'optimisation : maximiser la

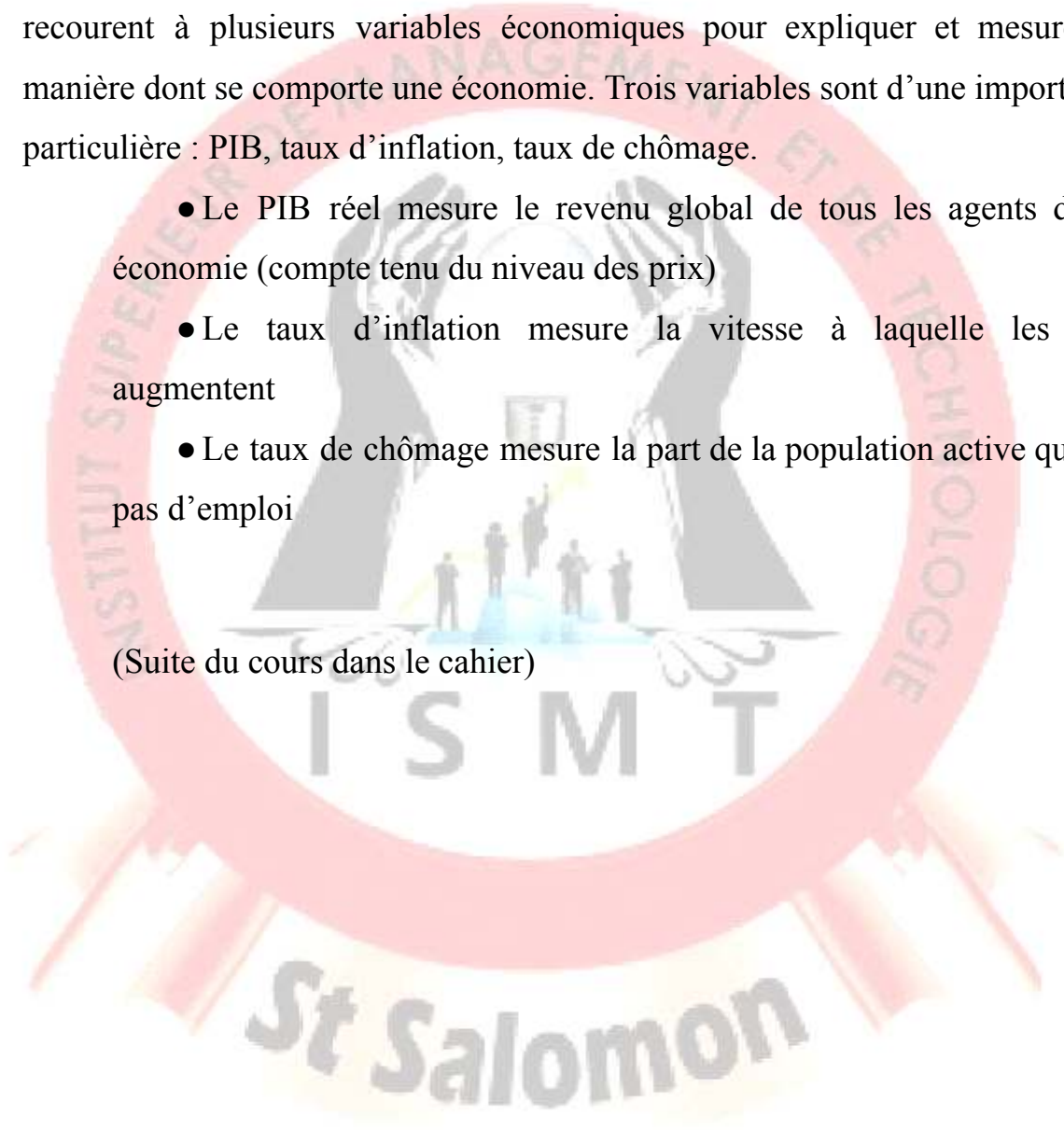


satisfaction sous contrainte budgétaire. Les ménages maximisent l'utilité et les entreprises maximisent le profit.

✓ La macroéconomie étudie les déterminants des variables, les raisons de leurs variations dans le temps et les relations entre elles. Les économistes recourent à plusieurs variables économiques pour expliquer et mesurer la manière dont se comporte une économie. Trois variables sont d'une importance particulière : PIB, taux d'inflation, taux de chômage.

- Le PIB réel mesure le revenu global de tous les agents d'une économie (compte tenu du niveau des prix)
- Le taux d'inflation mesure la vitesse à laquelle les prix augmentent
- Le taux de chômage mesure la part de la population active qui n'a pas d'emploi

(Suite du cours dans le cahier)



## **Chapitre 5 : Prix et Revenu**

(A exposer)

## **Chapitre 6 : la monnaie et la politique monétaire**

### **I- La monnaie**

#### **1.1 Définition**

La monnaie est un instrument économique admis au sein de la communauté pour faciliter les échanges contrairement au troc.

Elle repose essentiellement sur la confiance. Elle résolve le problème de la double coïncidence des besoins.

La monnaie est une unité économique permettant d'établir le des biens.

#### **1.2 Les formes de monnaie**

##### **1.2.1 la monnaie fiduciaire**

Du latin fiducia qui signifie confiance. Littéralement, c'est une monnaie fondée sur la confiance. C'est l'ensemble des billets en circulation. La valeur faciale d'une monnaie faciale ne correspond pas à sa valeur intrinsèque.

##### **1.2.2 la monnaie scripturale**

C'est l'ensemble des dépôts à vue dans les banques du second rang. Elle est utilisée dans les transactions grâce aux moyens de paiement que sont le chèque, la carte bancaire, le virement, etc. elle constitue avec les billets et les pièces la disponibilité monétaire (l'agrégat M1)

##### **1.2.3 Monnaies divisionnaires**

Ensemble des pièces de monnaie. Elle est émise par la banque centrale.

##### **1.2.4 Nouvelles monnaies**

De nos jours, plusieurs formes de monnaies dérivent de la monnaie scripturale : ce sont les monnaies dites électroniques dont le contrôle échappe à toutes les banques. C'est le cas de : coins, crypto monnaie, etc.

#### **1.3 Fonctions de la monnaie**

##### **1.3.1 La monnaie comme réserve des valeurs**

Contrairement aux biens, la monnaie est conservable. Elle rend ainsi possible l'utilisation différée du pouvoir d'achat qu'elle représente. La bonne monnaie (monnaie forte) est celle qui garantit cette valeur potentielle. La mauvaise monnaie (monnaie faible) est celle dont le pouvoir d'achat qu'elle représente diminue avec le temps.

### **1.3.2 Monnaie unité de compte ou mesure de valeur**

En tant que mesure des valeurs, la monnaie permet aux prix des différents biens d'être évalués par un étalon de mesure.

### **1.3.3 Monnaie comme moyen de paiement**

Comme moyen de paiement, elle est acceptée par tous car la monnaie évite les inconvénients du troc. Cette fonction est assurée grâce à la confiance que tout le monde lui accorde.

## **II- La création monétaire**

### **1. Définition**

C'est la transformation des actifs non monétaires en des moyens de paiement immédiatement disponibles.

### **2. Les agents créateurs de la monnaie**

Les agents créateurs sont au nombre de trois (3).

- ✓ La banque centrale ;
- ✓ Les banques ordinaires ;
- ✓ Le trésor public.

### **3. Les contreparties**

- ✓ La créance sur l'économie ;
  - ✓ La créance sur l'extérieur ;
  - ✓ La créance sur le trésor.

### **III- La politique monétaire**

#### **A- Les instruments**

##### **1. Quantitatifs**

- ✓ L'open market
- ✓ Le réescompte
- ✓ La réserve obligatoire.

##### **2. Qualitatifs**

- ✓ L'encadrement du crédit ;
- ✓ La sélectivité
- ✓ Les concours globaux

#### **B- Les objectifs**

- ✓ La stabilité des prix
- ✓ Croissance économique
- ✓ Plein emploi
- ✓ Stabilité des changes.

