

GENERALITES SUR LE MANAGEMENT

1. Le management est

- a. l'art de créer une entreprise.
- b. l'art de satisfaire les clients.
- c. l'art de diriger une entreprise.

2. Le management est une activité

- a. selon laquelle les actions transforment les moyens en performance durable
- b. selon laquelle les objectifs ne sont jamais atteints
- c. consistant à l'atteinte des objectifs grâce à la combinaison judicieuse des moyens

3. Le management stratégique concerne:

- a. la prise de décision sur le long terme.
- b. la prise de décision sur le court terme.
- c. la prise de décision sur le moyen terme.

4. Une association ne peut pas être managée comme une entreprise parce que:

- a. aucun manager n'accepterait de travailler gratuitement.
- b. les ressources des associations sont largement inférieures à celles d'une entreprise.
- c. les ressources des associations sont très différentes de celles d'une entreprise.

5. Le management inclusif est :

- a. Un management qui s'occupe de tout.
- b. Un management qui intègre l'ensemble des fonctions de l'entreprise (finance, marketing, etc.).
- c. La situation où chaque collaborateur a un rôle de manager à jouer, qui s'adresse à chaque membre de l'entreprise
- d. Le rôle principal du management intermédiaire,

6. Pour Henry Mintzberg, le management est avant tout une pratique qui mêle:

- a. Art, science et jeu.
- b. Art, science et artisanat.

c. Science, poésie et sport.

d. Jeu, réflexion et art.

7. Aujourd'hui, la créativité et l'innovation sont:

a. Réservées au département R&D (recherche et développement)

b. Réservées au département marketing.

c. L'affaire de tous.

d. Réservées aux cadres du sommet de la hiérarchie.

8. La logique managériale:

a. vise à optimiser l'utilisation des ressources disponibles.

b. a pour objectif l'amélioration des performances.

c. s'efforce de minimiser les coûts.

9. La démarche managériale se caractérise par:

a. des décisions spontanées.

b. des décisions fruit d'une démarche rationnelle.

c. des décisions correctives.

10. La fonction la plus importante du management est:

a. le contrôle

b. la planification

c. l'organisation

d. toutes les fonctions s'équivalent

11. Le management est beaucoup plus

-a. une science

b. un art

c. une science ou un art

d. une science et un art

12. L'activité de management la plus importante est de :

- a. le contrôle
- b. la planification
- c. la direction
- d. la technostructure
- e. aucune d'entre elle

13. Dans une organisation, un N + 1 représente :

- a. Votre supérieur hiérarchique.
- b. Le niveau hiérarchique le plus élevé.
- c. Une règle de calcul du département financier.
- d. L'année suivante, l'année en cours étant désignée par N

14. Manager, c'est :

- a. Gérer le processus par lequel des objectifs sont obtenus de façon efficace et efficiente, via et avec la coopération d'autrui
- b. Gérer le processus par lequel des résultats sont obtenus de façon efficace et efficiente, via et avec la coopération d'autrui
- c. Gérer le processus par lequel des processus sont obtenus de façon efficace et efficiente, via et avec la coopération d'autrui
- d. Gérer le processus par lequel des structures sont obtenues de façon efficace et efficientes via et avec la coopération d'autrui

15. Un bon manager doit-il être:

- a. Plutôt efficace qu'efficient
- b. Plutôt efficient qu'efficace
- c. Efficient ou efficace
- d. Efficace et efficient

16. L'efficience renvoie à:

- a. La capacité à maximiser le profit d'une entreprise par l'utilisation de principes économiques de gestion au sein d'une structure centralisée
- b. La capacité d'atteindre les objectifs en effectuant les tâches qui s'imposent

c. La capacité à faire les choses en obtenant le meilleur rendement en fonction des ressources disponibles

d. L'art de diriger une organisation et de prendre les décisions

nécessaires à la réalisation de ses objectifs avec comme finalité la maximisation du profit des actionnaires

17. Quelle est la relation qui existe entre les fonctions managériales

a. de complémentarité

b. d'interdépendance

c. de supériorité

d. d'infériorité

18. Le management est au carrefour de plusieurs disciplines ou domaines dont

a. l'économie, l'anthropologie et la culture

b. l'économie, l'anglais et le chinois

c. l'économie, la sociologie et le politique

19. Une approche désigne

a. Un ensemble de théorie hétérogène

b. Un ensemble de théorie homogène

c. un ensemble de discipline

d. Un ensemble de démonstration

20. Le management opérationnel:

a. n'a aucune incidence sur le management stratégique.

b. peut exercer une certaine influence sur le management stratégique.

c. conditionne le management stratégique.

21. Les trois dimensions du management opérationnel sont :

a. la dimension organisationnelle, la dimension technique, la dimension humaine.

b. la dimension organisationnelle, la dimension technique, la dimension commerciale.

c. la dimension technique, la dimension financière, la dimension hiérarchique

22. Le mot « management » provient:

- a. de l'anglais «man».
- b. du français « mesnager ».
- c. de l'allemand « manufaktur ».

23. Le management par projets consiste à:

- a. mettre en place un projet global de développement de l'entreprise.
- b. confier à un manager de proximité le soin d'assurer le pilotage stratégique d'un projet.
- c. inciter les salariés à faire des propositions pour améliorer l'activité de l'entreprise.

24. Le management opérationnel:

- a. permet l'acquisition de nouvelles ressources.
- b. vise à utiliser plus efficacement les ressources existantes
- c. ne concerne pas les ressources de l'entreprise.

25. Le management stratégique peut conduire à :

- a. l'acquisition de sites de production à l'étranger.
- b. racheter une entreprise concurrente.
- c. renégocier les processus d'approvisionnement avec un fournisseur.

26. Le management opérationnel peut conduire l'entreprise

- a. recentrer son activité sur les quelques produits les plus appréciés par les clients.
- b. négocier de nouveaux objectifs avec les commerciaux.
- c. entreprendre des actions de communication pour expliquer aux salariés ses orientations stratégiques.

27. Le management stratégique doit tenir compte:

- a. des actions de la concurrence.
- b. de l'historique et des valeurs de l'entreprise.
- c. des convictions politiques et religieuses des salariés.

28. Pour assurer la cohérence entre le management stratégique et le management opérationnel, il est nécessaire:

- a. de définir un cadre stratégique particulièrement rigoureux, ambitieux et précis.

b. de rigidifier les pratiques du management opérationnel.

c. de coordonner avec une certaine souplesse le management stratégique et le management opérationnel.

29. Les horizons du management sont :

a. Le management stratégique et le management opérationnel

b. Le management stratégique et le management décisionnel

c. Le management opérationnel et le management décisionnel

d. Aucune des réponses

30. Les volets du management sont :

a. Le management des hommes et le management des moyens b. le management des hommes et le management des femmes

c. le management des hommes et le management situationnel

d. aucune des réponses

31. La décomposition du management permet de retenir qu'il englobe:

a. L'administration, la gestion et le leadership.

b. L'administration, la gestion et la planification.

c. La direction, la gestion et le leadership.

d. La direction, la gestion et la planification

32. L'administration est:

a. la science qui étudie le processus par lequel les problèmes que génère une organisation dans son fonctionnement sont résolus et les décisions prises.

b. la science qui prescrit la façon dont les moyens mis à disposition doivent être utilisés pour l'atteinte des objectifs précis.

c. la science de la conduite des hommes vers des objectifs précis.

33. La gestion est :

a. la science qui étudie le processus par lequel les problèmes que génère une organisation dans son fonctionnement sont résolus et les décisions prises.

b. la science qui prescrit la façon dont les moyens mis à disposition doivent être utilisés pour l'atteinte des objectifs précis.

c. la science de la conduite des hommes vers des objectifs précis

34. Le leadership est:

a. la science qui étudie le processus par lequel les problèmes que génère une organisation dans son fonctionnement sont résolus et les décisions prises.

b. la science qui prescrit la façon dont les moyens mis à disposition doivent être utilisés pour l'atteinte des objectifs précis.

c. la science de la conduite des hommes vers des objectifs précis.

35. /...../est l'institution au service d'une autorité déléguée mais de haut niveau, chargé de réaliser avec ses collaborateurs les objectifs à lui assignés.

a. L'administration

b. La planification

c. La gestion

d. La direction

36. /...../ est l'art de prendre des décisions rationnelles et informées.

a. L'administration

b. La planification

c. La gestion

d. L'organisation

37. /...../ est ce processus qui consiste à obtenir que les employés fassent ce que vous voulez qu'ils fassent.

a. Le leadership

b. La planification

c. La gestion

d. L'organisation

38. Le management opérationnel des hommes est un :

a. management relationnel

b. management instrumental

- c. management fiscal
- d. aucune des réponses

39. Le management opérationnel des moyens est un :

- a. management relationnel
- b. management instrumental
- c. management fiscal
- d. aucune des réponses

40. /...../ est le processus de définition d'objectifs et d'élaboration des moyens pour les atteindre.

- a. Le leadership
- b. La planification
- c. La gestion
- d. L'administration

41. /...../ est un ensemble de moyens structurés constituant une unité de coordination ayant des frontières

identifiables, fonctionnant en continue en vue d'atteindre un ensemble d'objectifs partagés par les membres

participants

- a. Le leadership
- b. La planification
- c. La gestion
- d. L'organisation

42. consiste à commander aux hommes pour que des objectifs préalablement définis soient atteints.

- a. La gestion
- b. La planification
- c. La direction
- d. L'administration

43. /...../ désigne la fonction qui consiste essentiellement à suivre dans les entreprises des activités professionnelles pour assurer que les résultats et les buts sont conformes aux plans initiaux et corriger tout écart trop important

- a. La gestion
- b. La planification
- c. Le contrôle
- d. L'organisation

44. Le management est une science car:

- a. La pratique du management implique un certain nombre de connaissances théoriques.
- b. Le management admet donc des principes et une méthode universellement reconnus.
- c. Le manager doit tenir compte des réalités socio-culturelles des milieux dans lesquels ils opèrent.

45. Le management est un art car:

- a. La pratique du management implique un certain nombre de connaissances théoriques.
- b. Le management admet donc des principes et une méthode universellement reconnus.
- c. Le manager doit tenir compte des réalités socio-culturelles des milieux dans lesquels il opère.
- d. Le manager doit faire preuve de doigté, d'habileté, de dextérité dans la prise des décisions de gestion.

46. Le management est:

- a. l'application de principes et de techniques reconnues comme facteur d'efficacité maximum à l'organisation et à la conduite d'institution et de communauté d'hommes au travail.
- b. pour le responsable l'art d'organiser au mieux ses ressources pour réaliser ses objectifs.
- c. est l'art de gérer les ressources pour que l'organisation réalise des performances satisfaisantes.
- d. toutes les réponses

47. /...../ est l'ensemble des techniques de gestion employées par les organisations publiques.

- a. Le management public
- b. Le management situationnel
- c. Le management associatif

d. Le management participatif

48. Les objectifs principaux du management public sont :

a. Le passage d'une logique de moyens à une logique d'objectifs et de résultats.

b. La recherche d'une plus grande efficacité dans l'utilisation des deniers publics

c. La mise en place d'une plus grande transparence.

49. est composé de l'ensemble des techniques managériales adaptées aux spécificités du milieu associatif

a. Le management public

b. Le management situationnel

c. Le management associatif

d. Le management participatif

50. Les secteurs du management sont :

a. le management stratégique des hommes

b. le management stratégique des moyens

c. le management opérationnel des hommes

d. le management opérationnel des moyens

e. toutes les réponses

51. Quels sont les deux critères proposés par la matrice d'Eisenhower pour prioriser ses tâches ?

a. Importance et urgence

b. Temps disponible et budget

c. Difficulté et utilité

52. Quelles sont les quatre grandes activités d'un manager?

a. Direction-Contrôle - Décision - Observation

b. Direction-Organisation - Décision - Observation

c. Direction-Contrôle - Organisation - Planification

d. Organisation-Observation - Décision - Planification